

כחול לבן – קורס יזמות תעשייתית

תחרות ארצית לפיתוח רעיונות למוצרים חדשים – 2017

תוכנית "כחול לבן" המופעלת ע"י משרד הכלכלה והתעשייה במטה כחול לבן מיועדת לעידוד רכישה של מוצרים מתוצרת הארץ על מנת לסייע בפיתוח התעשייה המקומית, יצירת מקומות עבודה והעצמת הכלכלה הישראלית.

מכון יעדים, מפתח ומוביל התוכנית, מכריז בזאת על **תחרות פיתוח רעיונות למוצרים חדשים במסגרת קורסי יזמות-תעשייתית לנוער – 2017**. התחרות מיועדת לכל בני הנוער המשתתפים בקורסים המתקיימים בבתי-ספר ברחבי הארץ, שהביעו רצונם להשתתף, כחלק ממטרות הקורס. השלב הסופי של התחרות יתקיים במסגרת אירוע ארצי בנוכחות נציגי מטה כחול לבן, נציגי התאחדות התעשיינים, ההסתדרות החדשה, משרד החינוך, רשויות מקומיות ועוד.

מטרות התחרות

1. לחשוף את התלמידים לחשיבות פיתוח התעשייה המקומית.
2. לשקף את ההבנה של מורכבות התהליכים של פיתוח מוצרים.
3. לבטא את הצדדים היצירתיים והמובנים שבאו לידי ביטוי בלמידת תהליך היזמות.
4. לאתגר את המשתתפים להמצאות מקוריות, ייחודיות ולפתח את תכונות היזם שלהם.
5. לחשוף את החשיבות של פיתוח תעשייה מקומית לקהל מרבי, באמצעות פרסום ההמצאות תוך שילוב התחרות בהצבעה אינטרנטית.

תנאי השתתפות

- התחרות תנוהל על-ידי מכון יעדים מפעיל התוכנית.
- בתחרות רשאי לקחת חלק כל 'צוות יזמי' המשתתף בקורס יזמות תעשייתית כחול לבן. התחרות היא קבוצתית, ויחד עם זאת התלמידים ייצגו את בית-ספרם וישובם. כל צוות רשאי להגיש מוצר אחד בלבד.
- היוזמות יעוצבו בתוך פורמט קבוע של כרזה יזמית, שיועבר לכל משתתפי הקורסים באמצעות הדוא"ל. פרטים טכניים לביצוע העיצוב מפורטים בהמשך מסמך זה במחווון התחרות.
- הכרזות היזמיות ילוו בסרטון שיווק תואם באורך של עד 30 שניות.
- להלן שלבי התחרות:



תוכנית חינוכית-ערכית לקידום תוצרת הארץ

שלב א: תועבר פנייה לכל הצוותים באמצעות מדריכי הקורס, המסבירה את מהות התחרות, כולל הפורמט הבסיסי הנדרש להצגת המוצר.

שלב ב: כל היוזמות יוגשו למינהלת התחרות למיין בשלב המקדים של התחרות. ועדת שיפוט ארצית תבדוק את הכרזות ותבחר מתוכן את המובילות שיעלו לשלב הבא.

שלב ג: הכרזות המובילות יוצגו באינטרנט להצבעת הקהל שתהווה 40% מקולות ההצבעה בנוסף להצבעת ועדת השיפוט המקצועית.

שלב הגמר: יתקיים באירוע הסיכום הארצי, הכרזות הנבחרות יוצגו בו בתערוכה. הזוכים בתחרות יוכרזו באירוע עצמו ויזכו בפרסים.

מחון התחרות

- **כרזה יזמית** המתארת את המוצר תוגש לתחרות בפורמט דיגיטלי בלבד ותועבר באמצעות הקישור המצורף למחון זה. לא תתקבלנה הצעות שיוגשו על נייר או בכל פורמט אחר.
- עיצוב היוזמות ייעשה בתוך פורמט קבוע בתוכנת Power Point, שיועבר למשתתפי הקורסים, ללא אפשרות שינוי.
- **סרטון שיווקי**. יחד עם כל כרזה יזמית יוגש גם קישור לסרטון שיווקי למוצר, שאורכו לא יעלה על 30 שניות.

אפשרויות ביצוע

- ניתן לבצע את הכרזה היזמית רק באופן ממוחשב, כקובץ PPT.
- את הסרטון יש להעלות ב-youtube ולצרף להגשה קישור אליו. (פרטים בהמשך)

להלן כמה מרכיבים שחייבים להיות בכרזה היזמית:

1. **תיאור המוצר**. המסר המרכזי, המועבר באמצעות הכרזה, צריך לתאר את היוזמה / ההמצאה כך שניתן יהיה להבין מה המוצר המוצע ולמה כדאי לייצר אותו.
2. **מרכיבים**. הכרזה צריכה להכיל את המרכיבים הבאים כמו שהם מופיעים במבנה שלה:
 - כותרת - שם המוצר
 - שמות חברי הצוות
 - שם בית הספר או הארגון בו מתקיימת הקבוצה והיישוב
 - הסבר על המוצר / הרעיון
 - איור או תמונה של המוצר (אפשר גם מספר איורים או תמונות)
 - הסבר על הסיכוי של המוצר לפתח תעשייה כמו שהצוות רואה אותו
 - אסטרטגיית השיווק שנבחרה ע"י הצוות
 - תוצאות סקר שוק שבוצע בתהליך גיבוש הרעיון



תוכנית חינוכית-ערכית לקידום תוצרת הארץ

3. חשוב שבכרזה ישולב מסר חזותי – ציורים, איורים, תמונות – שיסבירו ויחזקו את תיאור המוצר המוצע וייצרו בולטות, כך שימשכו את תשומת-לבו של הקהל.

*** כל כרזה תלויה בסרטון שיווקי של עד 30 שניות.**

משלוח

הכרזות עם כל הפרטים הנדרשים והסרטונים, ישלחו באמצעות הקישור הבא:

[/http://www.machonyeadim.co.il/contact/kaholavancontest](http://www.machonyeadim.co.il/contact/kaholavancontest)

1. יש להיכנס לקישור ולמלא את כל הפרטים הנדרשים.
2. לצרף את הכרזה היזמית המעוצבת על הפורמט שהועבר כקובץ ppt.
3. לצרף קישור לסרטון.

תוך 72 שעות מההגשה יקבל ראש הצוות של כל צוות מגיש תשובה במייל חוזר שעבודתו התקבלה. אם לא התקבלה תשובה כזאת, יש לפנות לצורך בירור לטלפון: 03-6314467 (ענבל).

תאריך אחרון למשלוח 3/12/2017

עלייה לשלב הגמר

ראש הצוות שעלה לשלב הגמר, יקבל הודעה בכתב בדוא"ל. הודעה בנדון תועבר במקביל גם למנהל/ת בית-הספר / מקום התרחשות הקורס.

חברי הצוותים שיעלו לשלב הגמר יוזמנו להשתתף באירוע הארצי בו יוצגו העבודות שעלו לגמר. עם כל כרזה יזמית יוצג הסרטון השיווקי שלה. האירוע הארצי יתקיים ב-21/12/2017.

קריטריונים לוועדת השיפוט לבחירת הזוכים

1. הכרזה היזמית עונה על פרטי המחון וכוללת את כל המרכיבים הנדרשים: ראה סעיף 2 באפשרויות ביצוע.
2. המוצר המוצע הוא רעיון מקורי וחדשני שאינו קיים בגרסה דומה.
3. המוצר משקף נאמנה מקוריות ויצירתיות לצד הבנייה התואמת את הנלמד בקורס היזמות התעשייתית.
4. הכרזה מעבירה באופן איכותי ומתומצת את מהות המוצר ומרכיביו.
5. הסרטון הנלווה משווק את המוצר באופן יצירתי, חדשני וייחודי.

- - מועד אחרון להגשה 3/12/17 - - - הצבעה באינטרנט 10-15/12/17 - - - אירוע ארצי 21/12/17 - -